

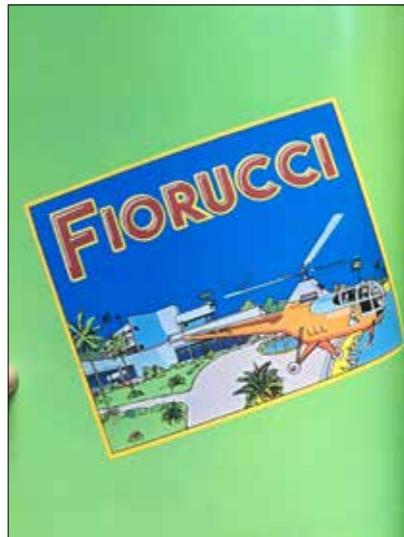
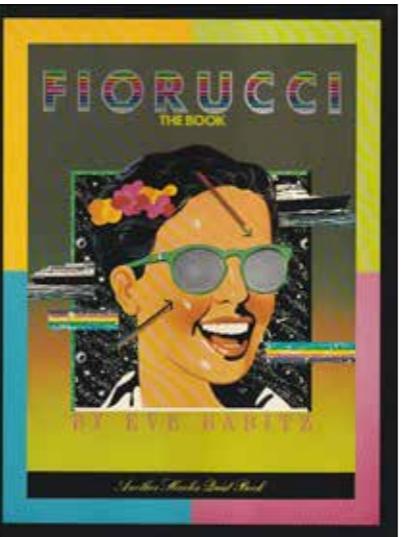
21
titoli
assembrati
inconsueta esposizione
LibriSenzaData
ripa di porta ticinese 57 milano
info@librisenzadata.it librisenzadata.it
0287382897 3394574496
alai virtuale
2021

1. Babit Eve, *Fiorucci The Book*

New York, Harlin Quist, 1980, prima edizione, in 4°, nn. (pp. 144).

Brossura editoriale con alette, pagine a colori nella tipica e squillante grafica pop, design di Patrick Couratin, testo in inglese. Un omaggio all'universo eclettico di Fiorucci che ricostruisce la storia del marchio attraverso gli aneddoti e le collaborazioni dello stilista con artisti, musicisti e personaggi dello spettacolo quali Andy Warhol, Madonna, Joey Arias, Keith Haring, Klaus Nomi e Debbie Harry. Ottimo stato

€ 220,0



Fiorucci is a man, Fiorucci is a look and the name of a business. A phenomenon. Walking into a SCENE Fiorucci store is an event. Milan, New York, London, Boston, Beverly Hills, Tokyo, Rio, Zurich, Hong Kong, Sydney.

Fiorucci is fashion. Fiorucci is flash. Fiorucci stores are the best fire show in town. The music pulses, the espresso is free, the neon glows. Even the salespeople are one step beyond — they often wear fiery red crew cuts. But it is, after all, a sell and done, a store — a store designed to sell clothes. But the difference is that sex and difference is all that sex and difference knows anything can see.

Anyone who knows anything that finally the operation is motivated by the very same

lights the fire under rock 'n' roll.

A couple of years ago I made my first trip to Fiorucci, in Beverly Hills, just off Rodeo Drive. I took along my friend Ann, to lend an air of veracity to the expedition since I knew that Fiorucci only sells clothes up to size 10, and I'm a 12. Within two minutes, I found a wonderful little violet petal straw hat that only cost \$20 and which made me look like the past recaptured.

"Oh, you look beautiful," Ann promised. "It's just your color. It's perfect. You have to buy that hat."

I knew it was just my color; I bought it. I just had to. In two minutes, I was already looking beautiful. But not only beautiful — I was looking effortlessly amazing. Ann bought a tiny turquoise tube top. She put it on and she also looked beautiful — and effortlessly amazing.

Getting back down to Earth, as we stepped out onto one of the nice streets in the world. I looked up at the sky, a nice proud local blue, and wished that Elie Fiorucci could have seen us: the sky and me and how we were happy, and I know he, if only for a moment in his busy, native businessman's life, would have been happy. Luckily, there was someone else there to appreciate us. A guy driving by in a truck called out as he passed, "Hey, beautiful, where do you get the hat?"

My heart gladdened to a loud violet. The light changed to green, and Ann and I slinked across the street. Her tiny tube top was so turquoise and violet. We really showed off.

"I think we should go there again tomorrow," Ann said. We had found a

beautiful

Fiorucci is selling Hollywood glamour. He is selling leopard-skin

glamour, he is selling razzle-dazzle. Judging

Sheena outfits, costumes of sat

sheen

be when you were too little. And not

you're big enough. He is selling pearls and rubies and sequins and

altin. Dress-up Raymond Chandler silver screen ladies of mystery

takes hearts, dramatic entrances and tragic farewells. He is selling

them to Brazil and Italy and France and New York and England and

Beverly Hills itself.

Fiorucci is selling the future. Everything seems at home with the

use that this is the future.

tion as we could. We managed to bring along the 1950s and rainbow-hued fabrics designed with fields of boomerangs and flying rainbows on them in colors like pink, charcoal gray and kelly green. We managed to capture some of the 1940s with shoulder pads, plumes and skirts below the knees. The 1960s are there, represented by a rack of actual antique clothes from the previous three decades, as well as clothes designed to make everyone look like romantic costumed extras cowboys and Indians and whores of Babylon. And from the 1970s there are jeans. The only square fashion item in the store. But then Fiorucci redesigned jeans and made them chic. Before Diane Von, and Gloria, and Calvin, and Yves. Long long before.

Fiorucci is the whole 20th century in one place. The atmosphere is electric. The music is selected by a specialist who keeps on top of and which wave of music is so loud they seem part of the interior design. In fact, once when I was taken through the public from 12:00 noon to 3:00 p.m., the store with no music felt decidedly bereft, like a lover stranded all alone without some one to dance with.

Now blinking on and off, too-loud music, the momentum kicks you into outer space when you enter a Fiorucci store and the atmosphere is kept rolling right along by the fashions, the salespeople and the fellow shoppers. The salespeople are striking representations of the Fiorucci line. They will streak feathered varicolored patches into their hair which must first be bleached a dead empty white and only then tinted

sim girls. "To manufacture only small sizes is doing a favor for humanity. I prevent ugly girls from showing off their fat figures."

When a woman who is a size 12, like me, goes to Fiorucci, it's a very cold shower to find out that there are even any size 10's left; the one they had last week is already sold. A size 12 can only conclude one thing looking at those size-6 clothes. Fiorucci clothes are really silly, as they're not for real people anyway. For people who are a size 10, the clothes in Fiorucci are designer clothes sold at cheap prices. For people larger than a size 10, it is perfectly obvious that Fiorucci clothes are nothing but a collection of shiny, flimsy, things that would fall apart if you wore them more than once or twice, who can wear them anyway?

But it's nice, I suppose, that somebody can wear the stuff. After all, Fiorucci experience is not confined to wearing it. Watching other people who can dress that way and then do is something to be grateful for too.

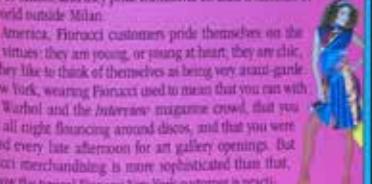
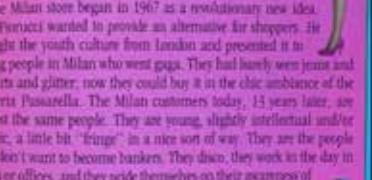
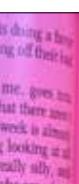
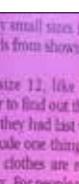
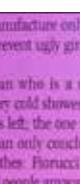
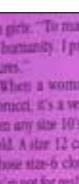
After the issue of size is settled, Fiorucci's approach to fashion diverges sharply from the mainstream. Fiorucci is anti-fashion; it is, first and foremost, a creator of new trends. The Fiorucci look is a delicious shambles of fragments here and there, everywhere, every time, everything. It is easy to get confused in a Fiorucci store and conclude that they've gotten away with it, history all mixed up. They've piled up images from the 1950s atop the 1940s and mixed it with the 1970s and some futuristic park. And it is the preoccupation with plates

ever overdone chore, which sets the tone. In Fiorucci you are born from the elegant understatement of fine cashmere and silk.

The obsession with Frederick's of Hollywood garments is not a failure of education on the part of the Fiorucci design department in Milan. They know what's cooking in the consumer world; they just don't care. And the Fiorucci customers love them for their naivete.

The Milan store began in 1967 as a revolutionary new idea. Elie Fiorucci wanted to provide an alternative for shoppers. He brought the youth culture from London and presented it to young people in Milan who went gaga. They had hardly seen jeans and T-shirts and glitter; now they could buy it in the chic ambience of the Galleria Vittorio Emanuele. The Milan customers today, 13 years later, are almost the same people. They are young, slightly intellectual and/or artistic, a little bit "funk" in a nice sort of way. They are the people who don't want to become bankers. They dress, they work in the day in shops or offices, and they pride themselves on their awareness of the world outside Milan.

In America, Fiorucci customers pride themselves on the same virtues: they are young, or young at heart; they are chic, and they like to think of themselves as being very avant-garde. In New York, wearing Fiorucci used to mean that you can run with Andy Warhol and the *Interview* magazine crowd, that you spent all night dancing around disco, and that you were booked every late afternoon for art gallery openings. But Fiorucci merchandising is more sophisticated than that, and now it's about the clothes. You can't just wear a Fiorucci



2. Baj Enrico, *Louise Eléonore de la Tour du Pil, Baronne de Warens. Manifesto*

Milano, Studio Marconi, 1975, 100 x 68 cm.

Manifesto della mostra "Le dame di casa Baj" tenutasi a Milano presso lo Studio Marconi e inaugurata Giovedì 22 Maggio 1975. Riproduce a colori una delle opere esposte, *Louise Eléonore de la Tour du Pil, Baronne de Warens*. Lievi pieghe ma nessuna mancanza.

€ 300,00

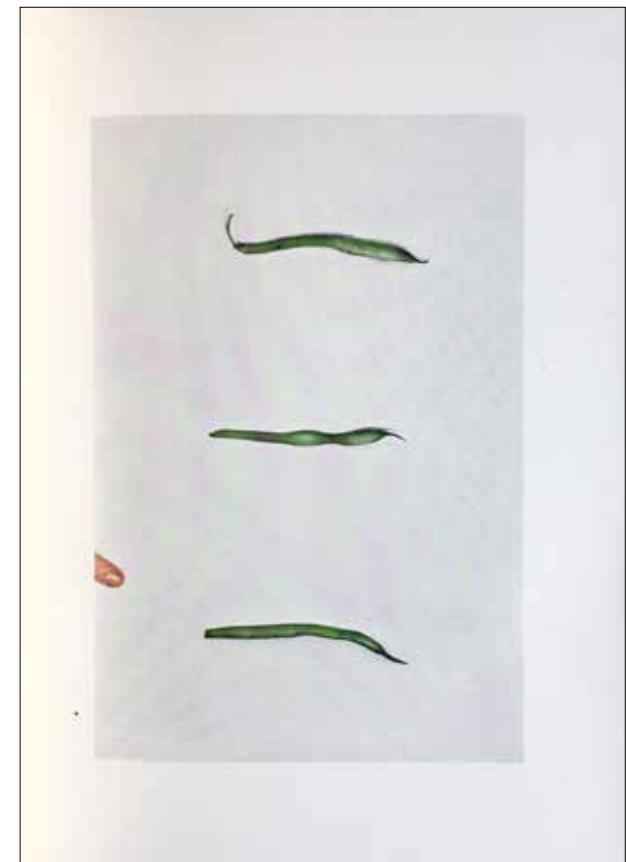
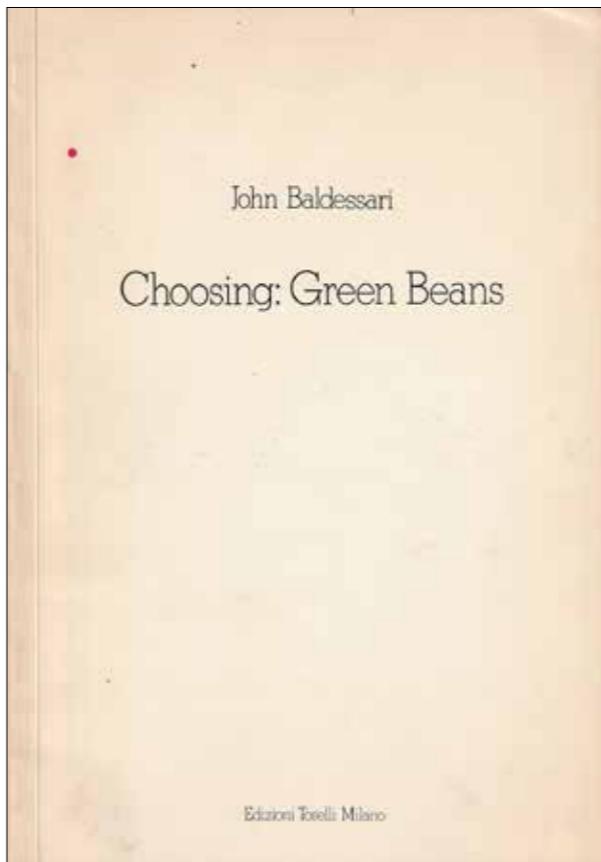


3. Baldessari John, *Choosing: Green Beans*

Milano, Edizioni Toselli, 1972, tiratura limitata di 1500 copie, in 4°, n.n. (pp. 28).

Brossura editoriale, design di A. Sganzerla, 9 fotografie a colori a piena pagina, stampate al solo recto, riproducono delle dita anonime che indicano ciascuna il bacello prescelto, testo in italiano e inglese. Il volume è un prezioso esempio di arte concettuale a suo modo disturbata dall'esercizio ludico di scegliere il migliore fra una serie di oggetti "ironici", i piselli. Nella presentazione, intitolata *SCELTA (Un Gioco per Due Giocatori)*, l'artista spiega come funziona il gioco. Segni d'uso e 2 piccole macchie al piatto anteriore, all'interno in ottimo stato.

€ 450,00

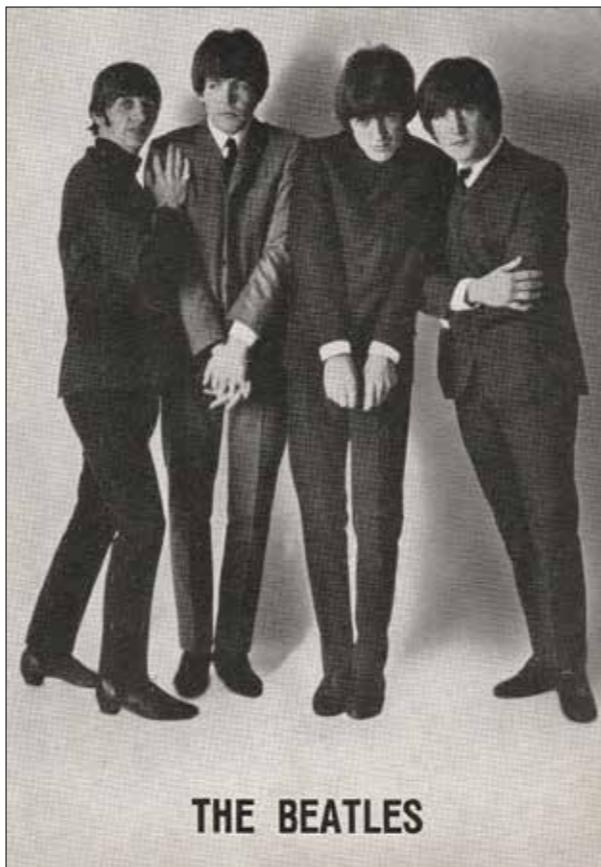


4. (The) Beatles, Cartoncino di Invito al concerto

(1965), cm 15x10,5, pp. 4

Rarissimo cartoncino d'invito del concerto dei Beatles al Vigorelli di Milano. Oltre all'eccellente stato di conservazione, il prezioso memorabilia vanta il pregio bizzarro di aver "riunito in stampa" la band più famosa del mondo e Peppino di Capri, che gloriosamente fece da supporter al concerto. All'interno la scaletta del concerto.

€ 420,00

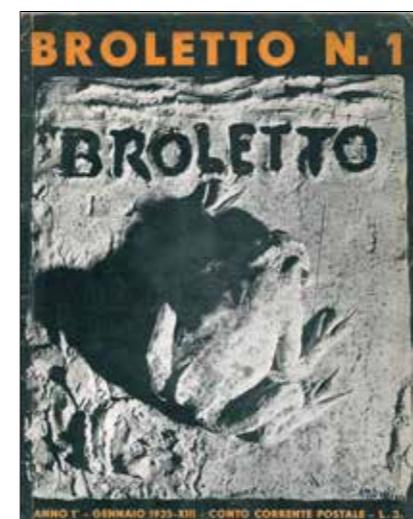


THE BEATLES			PEPPINO di CAPRI		
QMSP 16378 Ticket To Ride Yes It Is	QMSP 16377 I'm A Loser Eight Days A Week	QMSP 16372 I Feel Fine Kansas City	VCA 26175 La lunga strada Non rimpiangerai	VCA 26174 Melancolie Forse qualcuno lo sa	VCA 26173 Voce 'e notte 'I to vurria vasà
QMSP 16371 Rock And Roll Music I'll Follow The Sun	QMSP 16370 No Reply Baby's In Black	QMSP 16367 I Should Have Known Better Tell Me Why	VCA 26172 Ieri Forse lo so - Perchè	VCA 26171 Didi da didi du Se ti senti sola	VCA 26169 Chiove Io no
QMSP 16365 And I Love Her If I Fell	QMSP 16364 Thank You Girl All My Loving	QMSP 16363 A Hard Day's Night Things We Said Today	VCA 26168 E' un'ora che ti aspetto Ti pentirai	VCA 26167 Solo due righe Boom!... Boom!... Surf!...	VCA 26165 Piccatura Chi accende le stelle
QMSP 16361 You Can't Do That Can't Buy Me Love	QMSP 16355 From Me To You Devil In Her Heart	QMSP 16352 Twist And Shout Misery	VCA 26159 Baby ... e voi ridete - I marziani	VCA 26155 Roberta Nostalgia	VCA 26152 Don't Play That Song Addio mondo crudele
QMSP 16351 P.S. I Love You I Want To Hold Your Hand	QMSP 16347 She Loves You	QMSP 16346 Please Please Me Ask Me Why	VCA 26143 Let's Twist Again Non siamo più insieme	VCA 26103 Nessuno al mondo Nun songh'io	VCA 26098 Malattia Lassame
DISCHI PARLOPHON			DISCHI CARISCH		

5. Broletto. Anno I. Numeri 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11
Savinio Alberto e Peroni Carlo (direttori), poi Peroni (direttore), Como, Carlo Peroni, 1935, in 4°, pp. 36, (4); 40; 32; 31 (1); 32; 32 (2); (2), 48, (10); 28, (6); (4) 35, (5); (4), 31, (5).

Una rivista di cultura e turismo che vuole allargare gli orizzonti della provincia, ed è per questo che il gallerista milanese Carlo Peroni coinvolge Alberto Savinio nella direzione editoriale (Savinio abbandonerà al sesto numero), il pittore Manlio Rho fra i membri del comitato di redazione e molte altre importanti figure della letteratura dell'epoca come collaboratori: vi scrivono Libero de Libero, Carlo Linati, Raffaele Carrieri, Enrico Falqui, Ugo Bernasconi, Salvatore Quasimodo, Leonardo Sinigalli, Gianna Manzini, Margherita Sarfatti e Edoardo Persico per gli articoli di architettura. La rivista interromperà le pubblicazioni nel '35 per riprenderle nel '37.

10 fascicoli in brossura editoriale (un numero è doppio), veste grafica della copertina a cura di Arturo Martini (il quale appositamente aveva reinterpretato la famosa rana del Rodari su una porta del Duomo di Como), numerose illustrazioni in B/N nel testo, pagine pubblicitarie in alcuni fascicoli, in ottimo stato. Rara
 € 1200,00

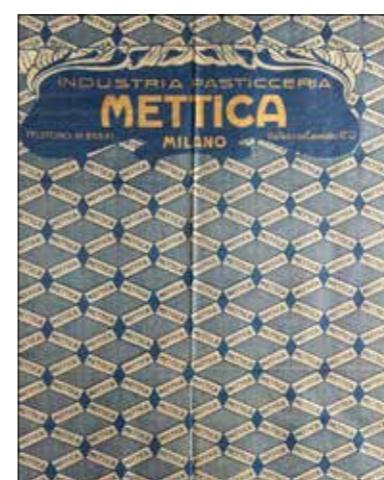
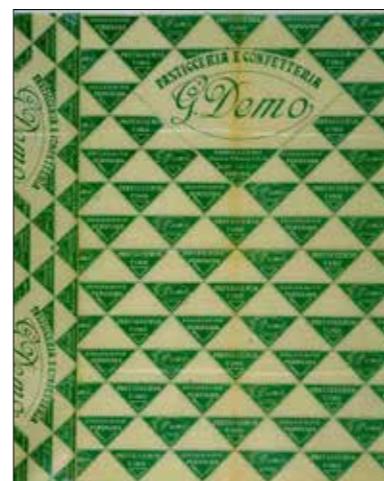
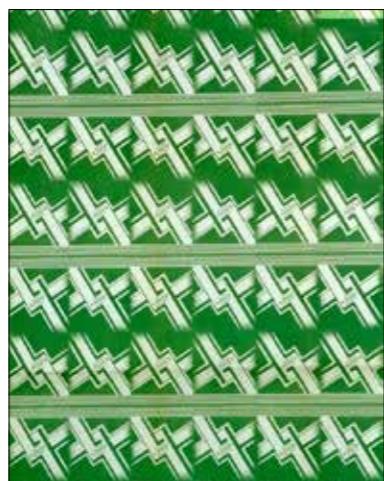
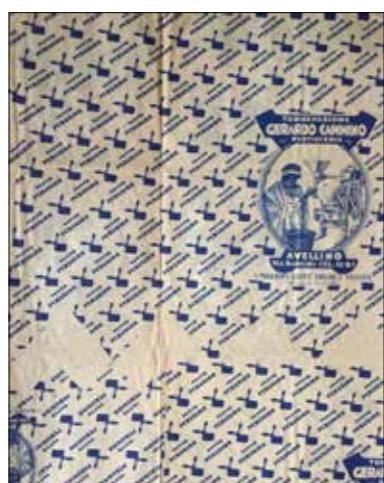


6. Carte da pasticceria

anni '30, '40, '50.

156 fogli di carta oleata che corrispondono a 72 diversi marchi di pasticcerie e/o bar tra gli anni '30 e gli anni '50 con splendidi effetti grafici, in formato grande (cm 115x100, ripiegati cm 50x115) e piccolo (cm 44x105). I luoghi di stampa, che in realtà corrispondono alle attività commerciali, sono Milano, Roma, Siena, Cremona, Trieste, Torino, Palermo, Verona, Terni, Pavia, Inverigo, Taranto, Varese, Venezia, Napoli, Caltanissetta, Broni e, unica eccezione straniera, Madrid. L'insolita collezione vanta l'unicità di essere sopravvissuta al destino dell'usa e getta che sempre contraddistingue le carte da confezione; e la grafica, dal canto suo, ci suggerisce il gusto estetico dell'epoca. È disponibile a richiesta un elenco dettagliato.

€ 3800,00

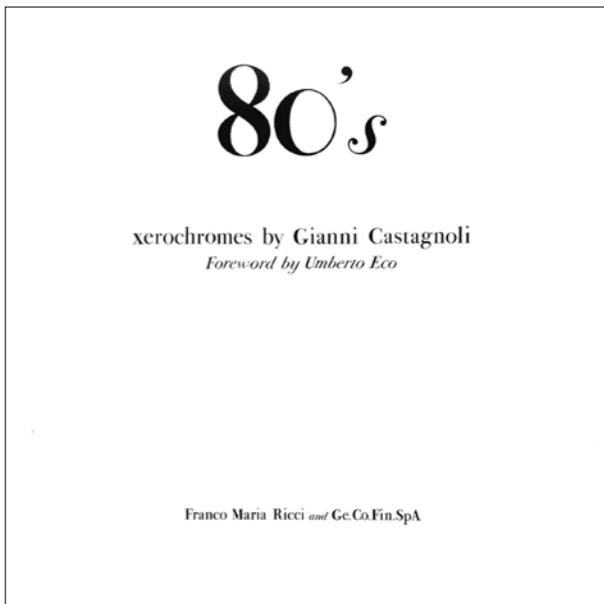
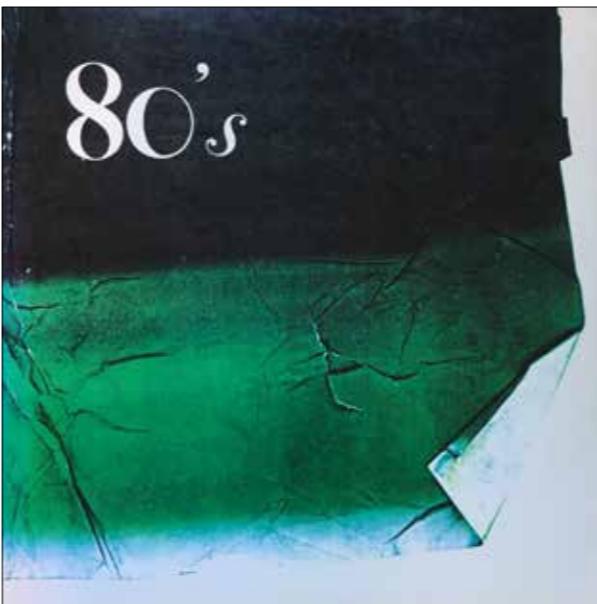


**7. Castagnoli Gianni, 80's xerochromes by Gianni Castagnoli.
Foreword by Umberto Eco**

Milano, Franco Maria Ricci, Gegè Schiena for Ge.Co.Fin. S.p.A., 1979, prima edizione, in 4° quadrato, nn. (pp. 84).

Brossura editoriale, 63 tavole a colori a tutta pagina, prefazione di Umberto Eco, un contributo di Franco Maria Ricci, testo in italiano, inglese e francese, invio autografo alla prima carta bianca. Un'interessante raccolta di opere di arte visiva (realizzate con una fotocopiatrice Xerox modello 6500), che ripercorre, questa volta a colori, l'idea già realizzata da Munari in *Xerografia*: una macchina inventata per riprodurre immagini, diventa essa stessa uno strumento di immaginazione. Una piega ad un angolo del piatto posteriore, altrimenti in ottimo stato.

€ 240,00



8. *Digli di smettere. NN. 1, 2, 3, 4, 5. Tutto il pubblicato, a cura di Lotta Continua*

(Milano), (1975), cm 35x50, 2 pagine per ogni numero.

Rarissima collezione completa della fanzine pubblicata in occasione del Festival del Parco Lambro. Per ognuna delle 5 giornate, dal 29 maggio al 2 giugno 1975, si organizzano concerti, dibattiti, proiezioni, spettacoli teatrali, si parla di repressione, di droga, della condizione femminile... Sotto l'egida di Lotta Continua il giornale immortalala giorno per giorno le scalette musicali (Area, Stormy Six, Bennato, Finardi, Claudio Rocchi etc), riferisce le suggestioni del proletariato giovanile, promuove il primo concorso di "streaking" maschile (la corsa in pubblico di persone nude!), pubblica esilaranti inserzioni di cuori solitari a tempo determinato, ma soprattutto elargisce "digli di smettere": a Celentano di fare i film, alle ragazze di andare a casa a dormire, alla Nato di stare in Italia e, in generale, di ballare solo contro la pioggia! Stampato in R/N al recto e al verso, lievi pieghe alle carte in ottimo stato.

€ 1700.00

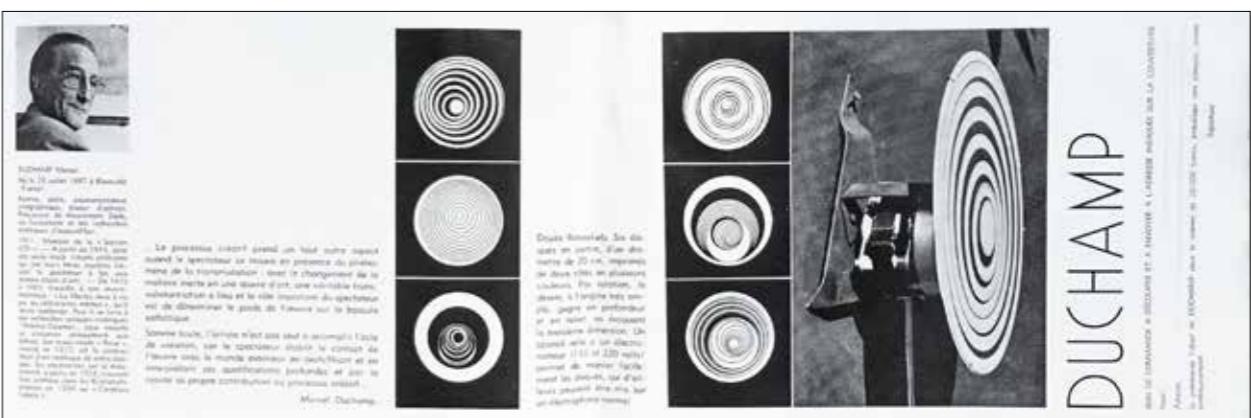
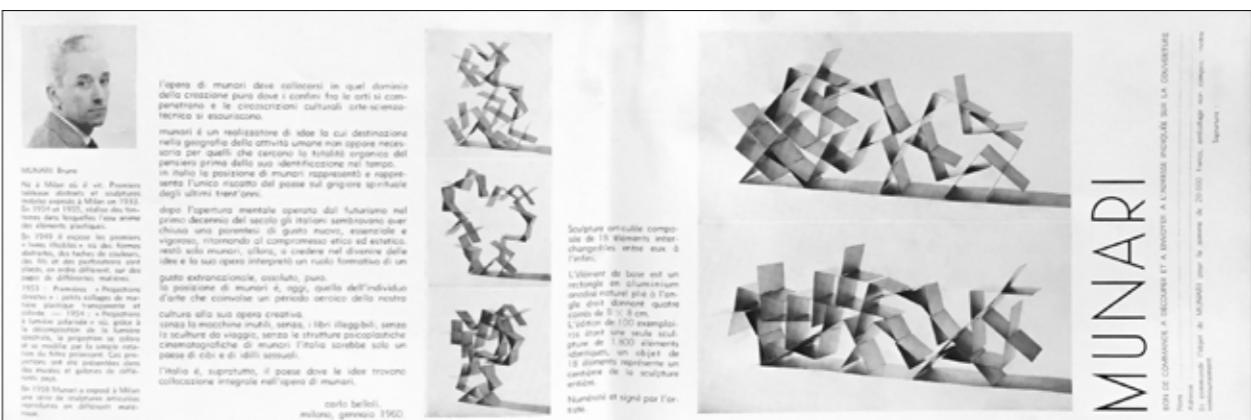


9. Edition Mat, *Edition Mat. Multiplication d'oeuvres d'art* (titolo al piatto in italiano: *Opere d'arte animate e moltiplicate*)

Milano, Galleria Bruno Danese, 1960, 16,5 x 50 cm, nn. (pp. 20).

Brossura editoriale ripiegata con punti metallici, catalogo della mostra tenutasi a Milano presso la Galleria Bruno Danese nel febbraio 1960, testo in francese. Edition Mat (Multiple d'art trasformabile) è "il primo tentativo di moltiplicazione di opere d'arte", un progetto concepito da Daniel Spoerri e presentato per la prima volta nel 1959 a Parigi presso la galleria Edouard Loeb. L'intento è quello di sancire il primato dell'idea sull'esecuzione dell'opera d'arte tramite la produzione in tiratura limitata di 100 "oggetti multipli" a prezzo fisso. Il volume comprende 9 schede, stampate al solo recto, dedicate agli artisti Yaacov Agam, Pol Bury, Marcel Duchamp, Enzo Mari, Bruno Munari, Dieter Roth, Jesús Rafael Soto, Jean Tinguely e Victor Vasarely, ciascuna accompagnata da fotografie in b/n che riproducono le opere di ogni artista. Include testi di André Balthazar, Carlo Belloli e Claus Bremer. Gora ai piatti della brossura, un punto metallico leggermente staccato.

€ 480,00

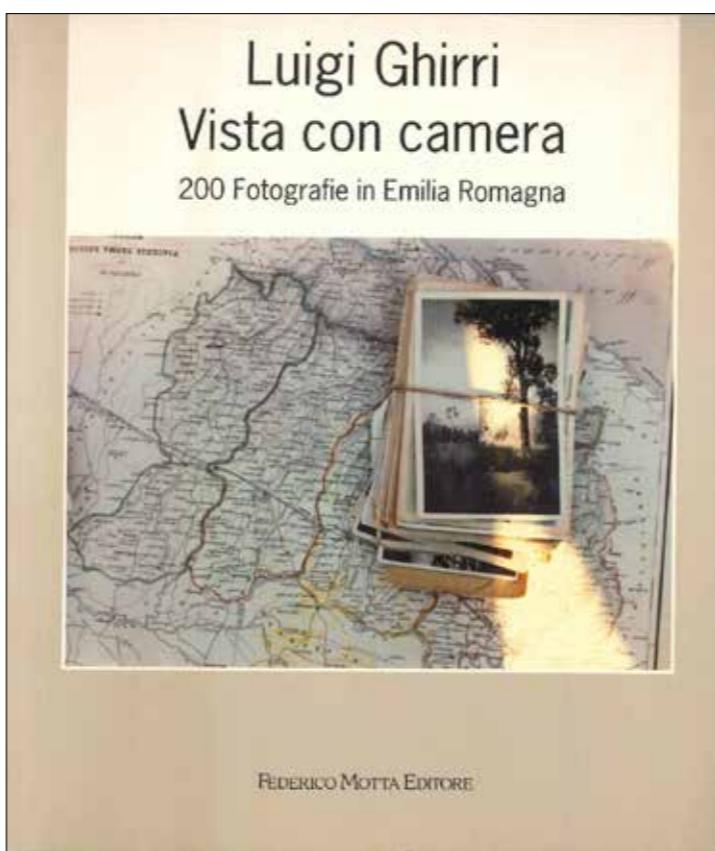
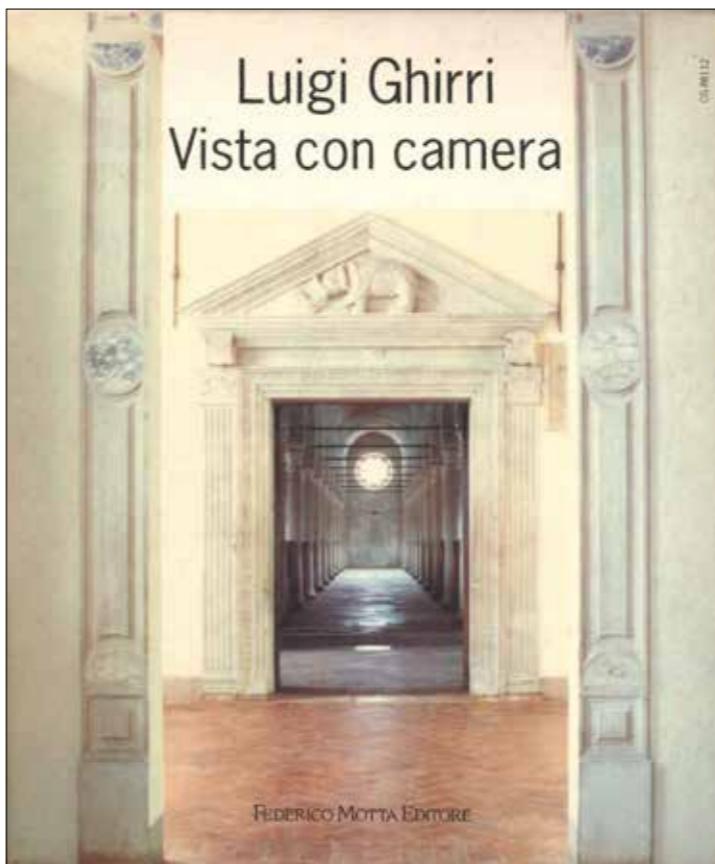


**10. Ghirri Paola, Taramelli Ennery (a cura di), Luigi Ghirri.
*Vista con camera. 200 Fotografie in Emilia Romagna***

Milano, Federico Motta Editore, 1992, prima edizione, in 4° piccolo, pp. (4) 213, (3).

Brossura e cofanetto editoriali, volume pubblicato in occasione della mostra *Vista con camera – 200 Fotografie in Emilia Romagna* tenutasi a Bologna presso la Galleria d'arte Moderna dal 13 dicembre 1992 al 14 febbraio 1993. Numerose fotografie a colori, in ottimo stato.

€ 350,00



11. *Invasione degli ultracorpi. Manifesto*

Roma, Agarrotocalco, 1957, prima edizione italiana, 71,5 x 51 cm.

Film emblema della guerra fredda e del Maccartismo, *Invasion of the Body Snatchers* (questo il titolo originale) mette in scena la nevrosi collettiva, la paura dell'invasione, l'insicurezza che diventa terrore. Manifesto incorniciato, a firma dello studio di grafica pubblicitaria "Studio Favalli" di Augusto Favalli. Minimi difetti ai margini e lieve piega, altrimenti in ottimo stato.

€ 450,00



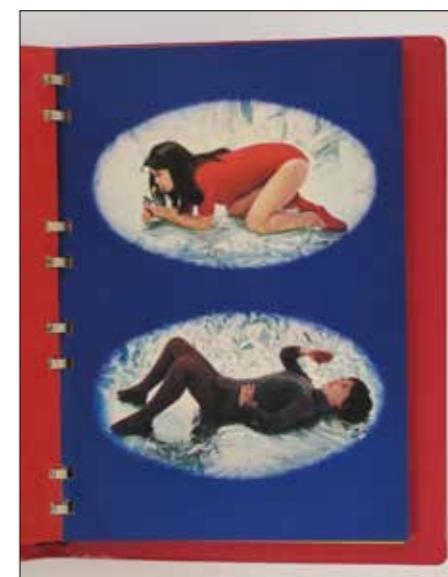
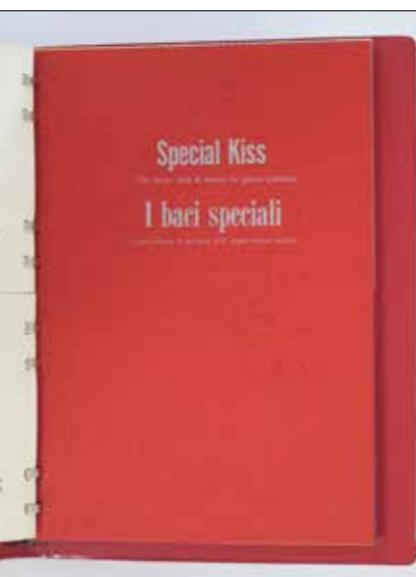
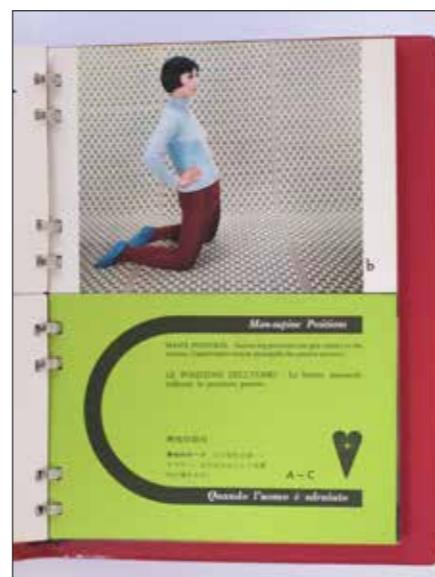
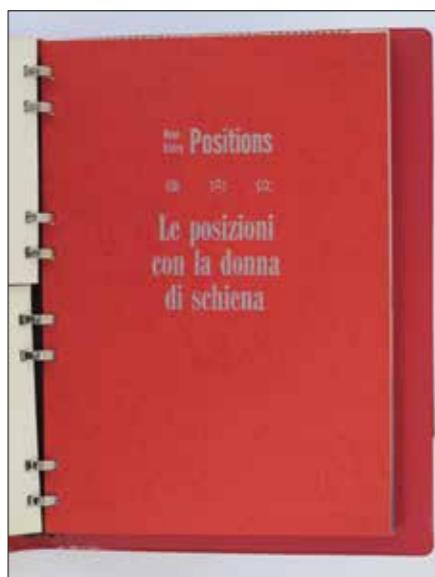
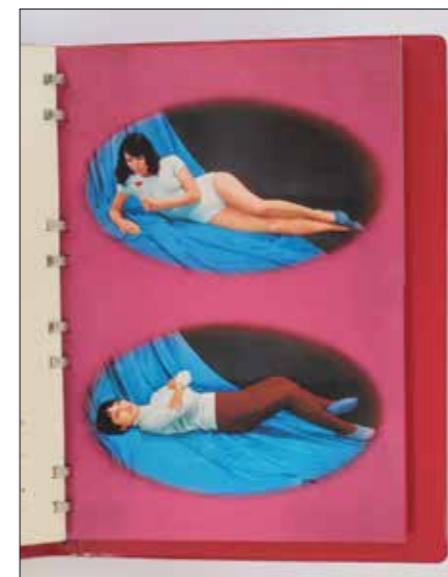
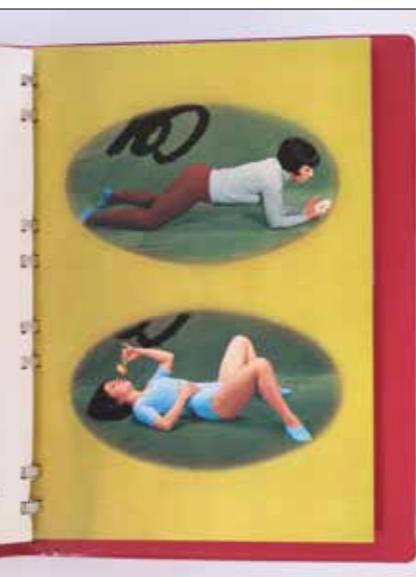
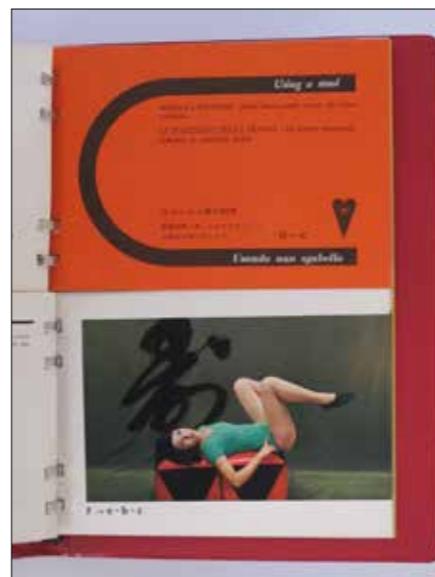
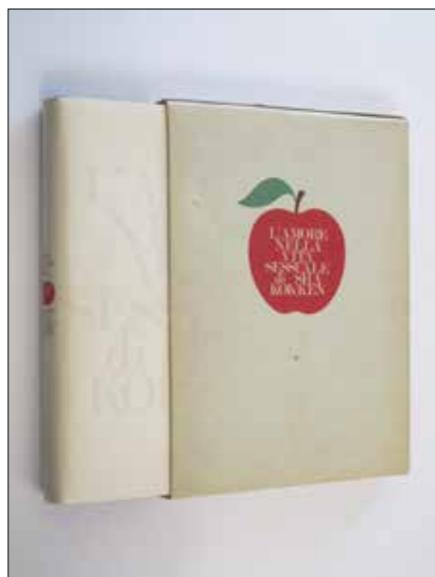
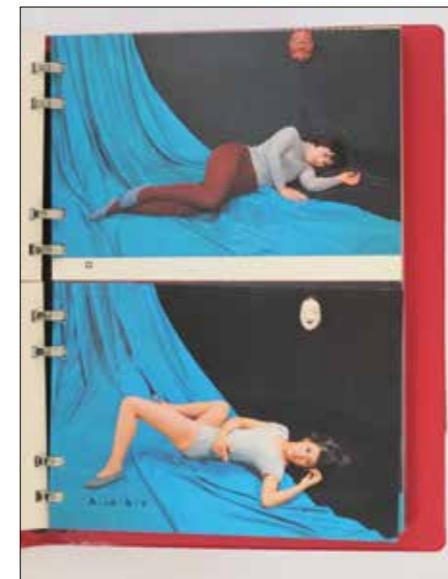
12. Kokken Sha, *L'amore nella vita sessuale*

Tokyo, Ikeda Publishing Co., 1969, terza edizione, in 4°, pp. (2), 165, (7).

“Si deve considerare normalissimo – e non anormale o innaturale – che la donna e l'uomo desiderino, in amore, variare il più possibile i modi dell'unione”. In un'apoteosi pop intrisa di clima sessantottino il volume sviluppa principalmente 3 capitoli, l'amplesso faccia a faccia, l'amplesso dorsale e l'amplesso con ausilio di oggetti: centinaia di fotografie a colori illustrano posizioni e combinazioni possibili tra uomo e donna, con tanto di scheda descrittiva.

Legatura editoriale ad anelli con titoli impressi a secco al piatto, sovraccoperta e cofanetto, testo in italiano, giapponese e inglese, minimi segni d'uso.

€ 280,00



13. Lenin. Manifesto, (Ivanov Viktor Semenovich)

Kaliningrad, 1973, cm 72x200.

Manifesto intelato che riproduce l'opera del celebre cartellonista sovietico Viktor Ivanov eseguita dall'artista nel 1968, anno della sua morte. Il ritratto venne dapprima utilizzato nel 1970 in occasione delle celebrazioni del centenario dalla nascita di Lenin, e successivamente in questa versione del 1973 con il suo nome stampato a coronamento dell'imponente figura. Firma dell'artista riprodotta in basso a destra.

Lievi segni d'uso al margine inferiore.

€ 700,00

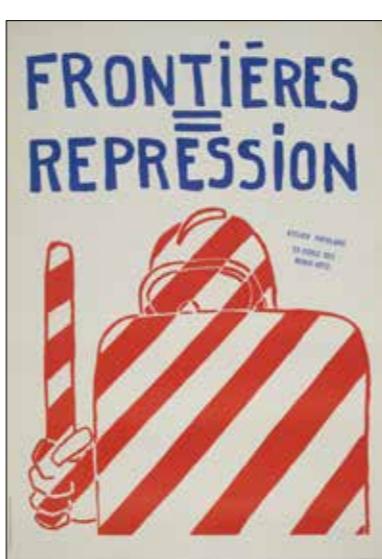
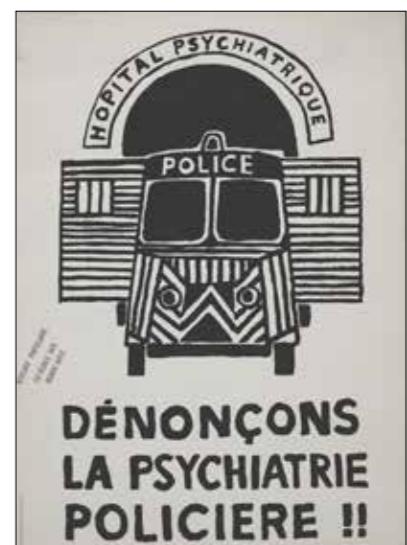
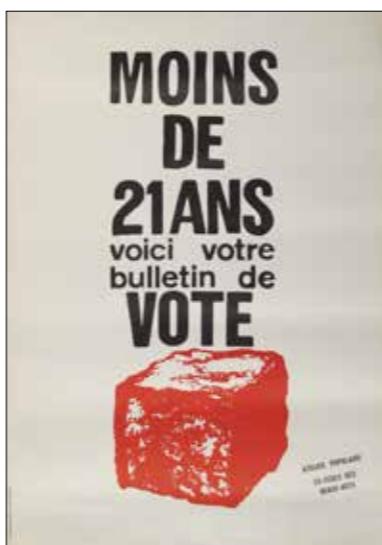


14. Manifesti '68

Torino, Tommaso Musolini, agosto 1968, cm 70x50

10 manifesti del '68 ideati dall'Atelier Populaire, collettivo di studenti dell'École des Beaux-arts de Paris, in seno ai movimenti del Maggio francese. I messaggi politici delle rivolte sono rappresentati dalle brillanti grafiche disegnate dal collettivo, di cui ciascun poster riporta il timbro stampato a sottolineare l'autorialità condivisa della creazione. Fra questi 10 figurano alcuni dei manifesti più celebri, *Nous sommes le pouvoir*, *Laissons la peur du rouge aux bêtes à cornes* (una citazione tratta dal romanzo di Victor Hugo *Les Misérables*), e *Nous sommes tous indésirables*, che riproduce il ritratto dell'attivista Daniel Cohn-Bendit. Minimi strappi ai margini di alcuni esemplari, nel complesso in ottimo stato.

€ 1500,00



15. Manoscritto sulla tessitura

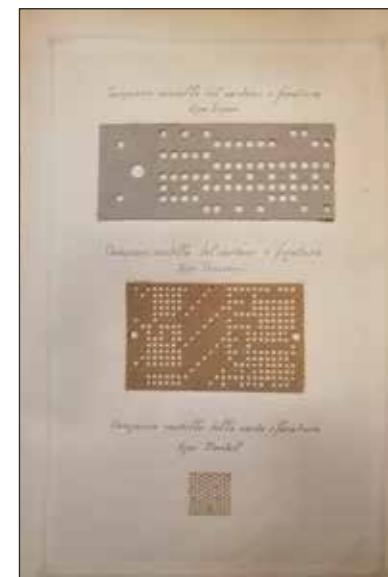
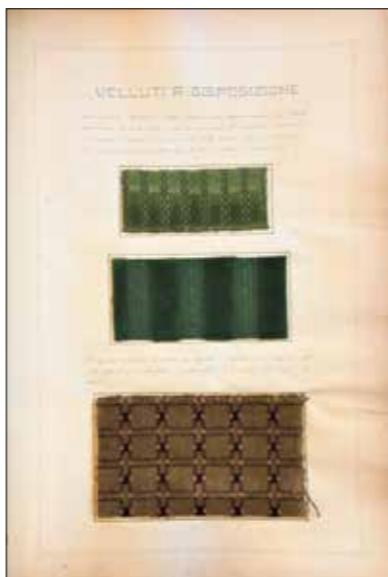
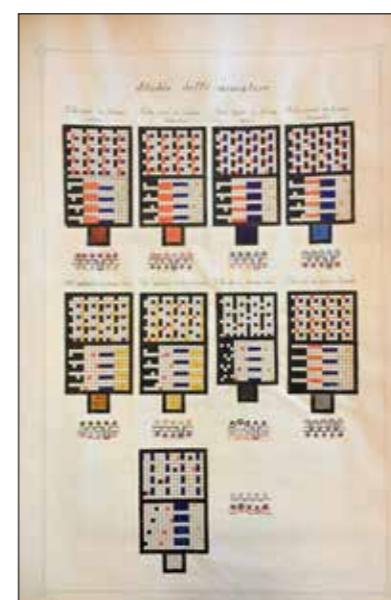
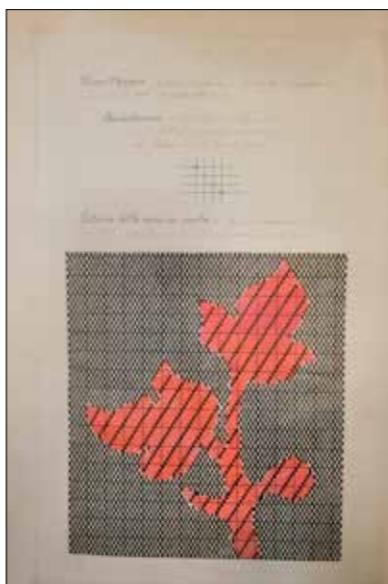
(1927?), cm 41,5 x 27,5, (pp. 417).

Legatura amatoriale in mezza tela con angoli, piatti in percallina, volume manoscritto a china su carta millimetrata in cornice tipografica. La data si evince da una scritta a matita alla prima carta bianca.

Il manuale offre un'ampia rassegna sulle modalità di tessitura di svariati tipi di tessuto: pekin, doppia faccia, piquet, tessuto doppio, imbottito, damasco, polonese, lancé, spolinato, tappeto persiano, taffetà, broccatello, gobelin, velluto, ciniglia e garza.

Ciascuna tipologia è corredata da annotazioni tecniche sulla disposizione, l'ordito, il tessimento, la messa in carta, la montatura e l'imputaggio, oltre che da centinaia di campioni di tessuto applicati e da schemi di rimettaggio a colori, di cui alcuni ripiegati. Comprende degli studi sul telaio Jacquard accompagnati da alcune schede perforate applicate, un approfondimento sul finissaggio tessile e uno studio sugli "Apparecchi di ricupero". Legatura allentata, solo alcuni campioni di tessuto mancanti.

€ 900,00



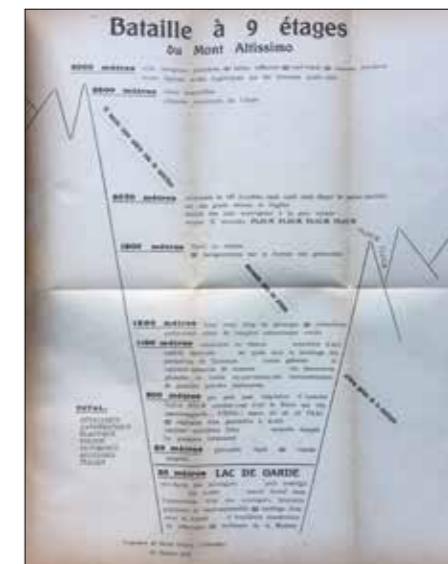
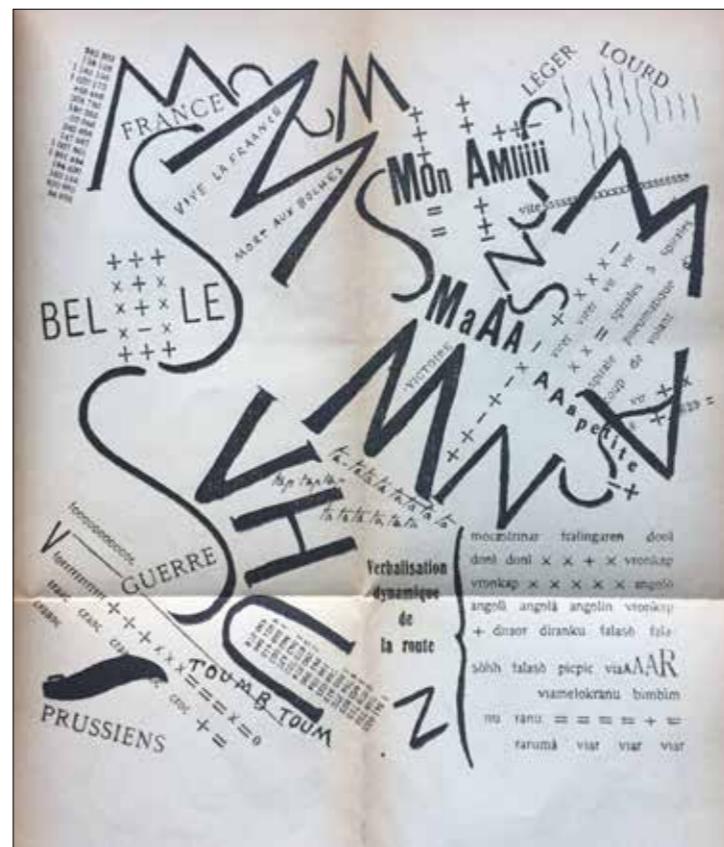
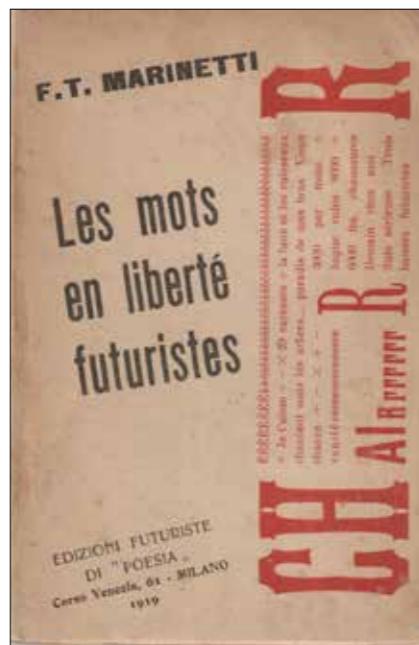
16. Marinetti Filippo Tommaso, *Les mots en liberté futuristes*

Milano, Edizioni futuriste di "Poesia", 1919, edizione originale, in 16°, pp. (8) 107, (7)

+ 4 tavv. n.t.

Brossura editoriale, grafica parolibera in rosso al piatto anteriore, dorso editoriale muto, testo in francese, 4 tavole in b/n ripiegate che riproducono delle composizioni parolibere, restauro professionale al dorso, in ottimo stato.

€ 1100,00



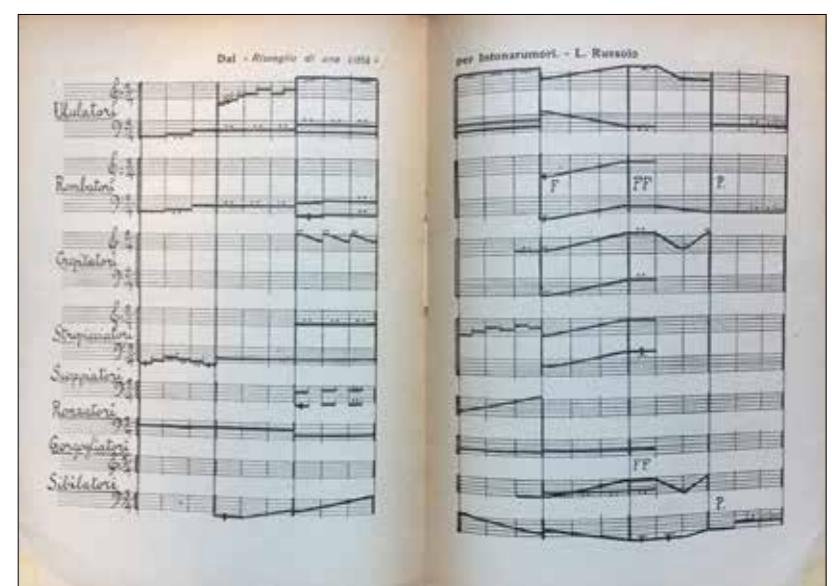
17. Russolo Luigi, *L'arte dei rumori*

Milano, Edizioni futuriste di "Poesia", 1916, edizione originale, in 8°, pp. (9) 92, (4)

+ 2 tavv. f.t..

Brossura editoriale, dorso muto, un ritratto dell'autore e una fotografia del Laboratorio degli Intonarumori fuori testo. Nel testo due pagine di partitura di "musica enarmonica", i cui suoni sono generati da Ululatori, Rombatori, Crepitatori, Stropicciatori, Scoppiatori, Ronzatori, Gorgogliatori e Sibilatori. Timbro editoriale al piede del frontespizio, lievissimi restauri professionali, un fascicolo allentato, molto buono.

€ 500,00



18. Santini Pier Carlo, *Facendo mobili con Archizoom, Asti, Aulenti, Ceroli, De Pas D'Urbino Lomazzi, Ernst, Fini, Mangiarotti, Marotta, Mendini, Michelucci, Nespolo, Portoghesi, Ruffi, Sottsass, Superstudio, Vignelli*

Firenze, Poltronova edizioni, 1977, prima edizione, in 4°, pp. (6) 181, (3).

Brossura editoriale con sovraccoperta, progetto grafico di Leonardo Baglioni, presentazione del fondatore di Poltronova Sergio Cammilli. Il volume ripercorre, a vent'anni dalla fondazione dell'azienda, la storia delle collaborazioni fra Poltronova e una selezione di designer, a ciascun progettista è dedicata una scheda corredata con schizzi e disegni tecnici, oltre che da fotografie in b/n a firma, fra gli altri, di Aurelio Amendola, Aldo Ballo, Toraldo di Francia, Paolo Mussat Sartor, Ugo Mulas e Ettore Sottsass. Alla sovraccoperta minimi strappi, mancanze millimetriche ai margini e lievi segni al piatto anteriore, all'interno perfetto.

€ 350,00



**facendo mobili con
archizoom, asti, aulenti,
ceroli, de pas d'urbino
lomazzi, ernst, fini,
mangiarotti, marotta,
mendini, michelucci,
nespolo, portoghesi,
ruffi, sottsass,
superstudio, vignelli**

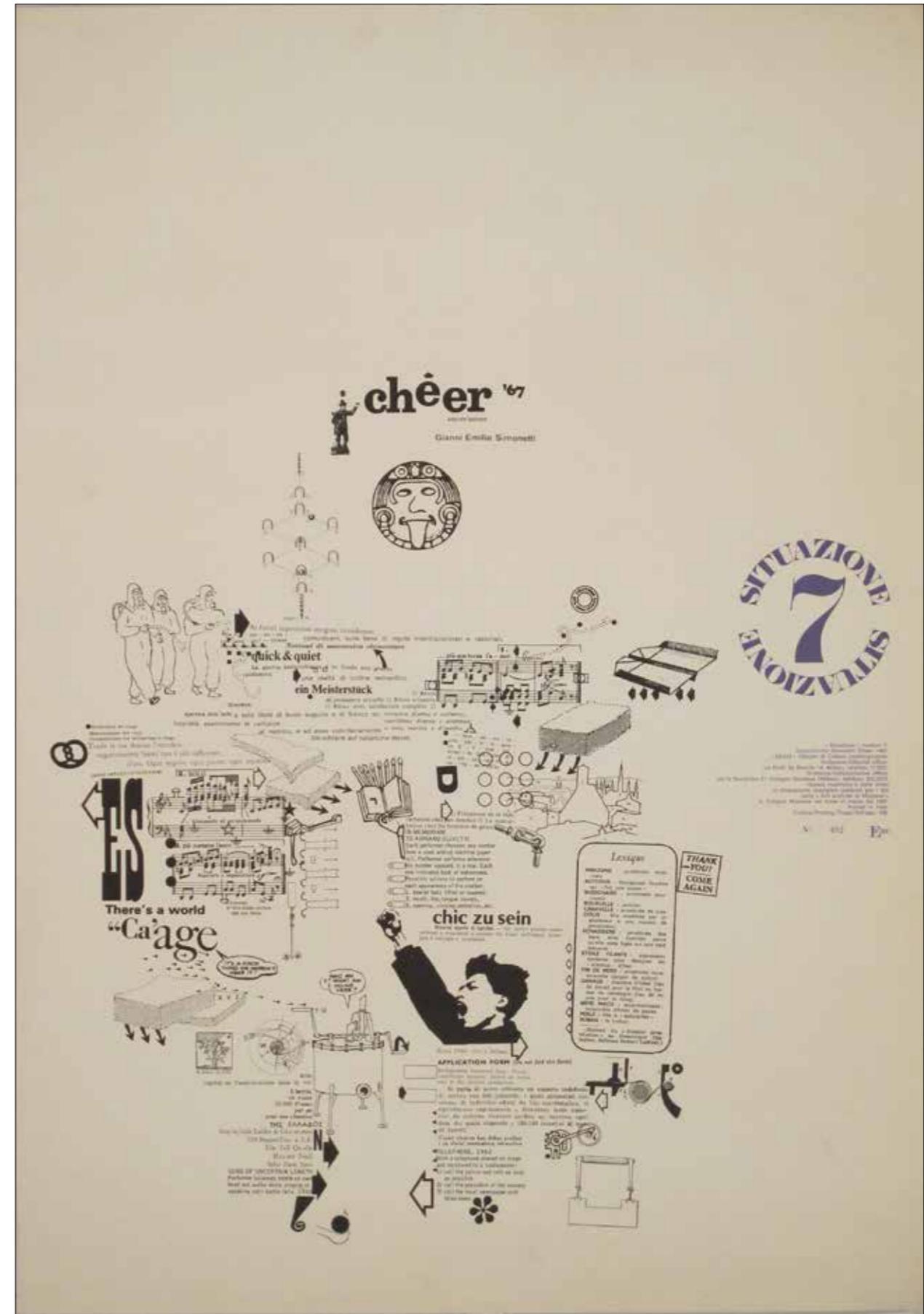
**testi di pier carlo santini
poltronova edizioni**

19. Simonetti Gianni Emilio, *Cheer 1967. Amore!amore*

Milano, "Ed.912" Edizioni di cultura contemporanea, marzo 1967, edizione in tiratura limitata di 500 copie numerate (ns. 482), 71 x 50 cm.

Manifesto No. 7 della serie *Situazione*, stampato in nero e viola, composto da frammenti testuali ed elementi visivi. Un mosaico indecifrabile di suggestioni assemblate secondo i dettami della poesia visiva, arricchito da numerose citazioni tratte dagli happening ideati dai membri del movimento Fluxus, tra cui si riconoscono omaggi a John Cage, George Brecht, La Monte Young e George Maciunas. In ottimo stato.

€ 400,00

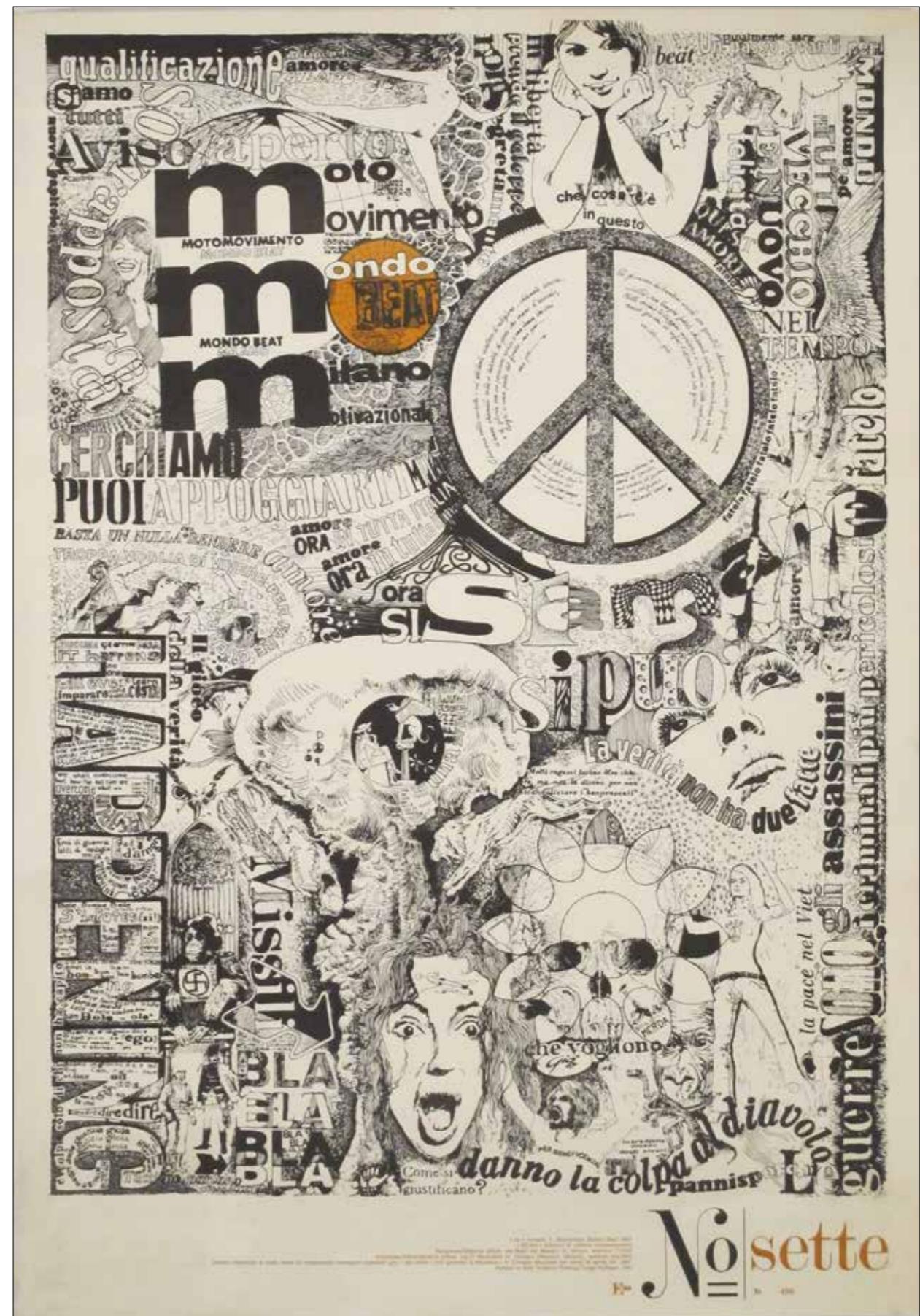


20. Tavaglione Giorgio, *Movimento Mondo Beat* 1967

Milano, "Ed.912" Edizioni di cultura contemporanea, 1967, prima edizione in tiratura limitata di 500 copie numerate (ns. 490), 71 x 50 cm.

Primo manifesto del movimento beat italiano stampato nella sua interezza dall'Ed.912, successivamente pubblicato sul No. 4 di Mondo Beat in due tirature distinte di cui la prima riproduceva la sola parte superiore, la seconda quella inferiore. La densa grafica in b/n del poster, composta assemblando collage estratti da giornali e riviste, è costellata da numerosi slogan che riecheggiano i valori del movimento quali la liberazione sessuale, il pacifismo e l'antimilitarismo. In basso al centro è riprodotta la firma dell'autore abbreviata in "Giò '67". In ottimo stato.

€ 350,00



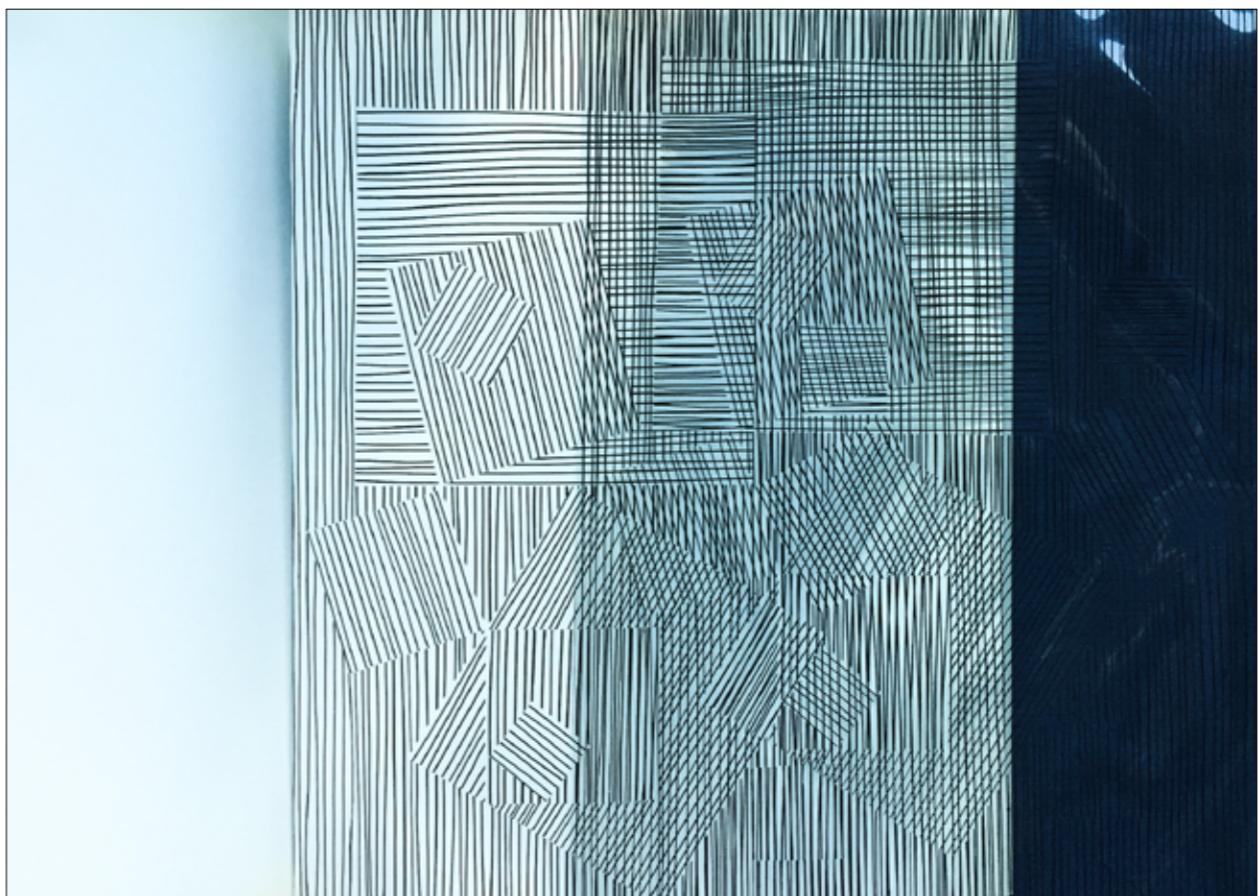
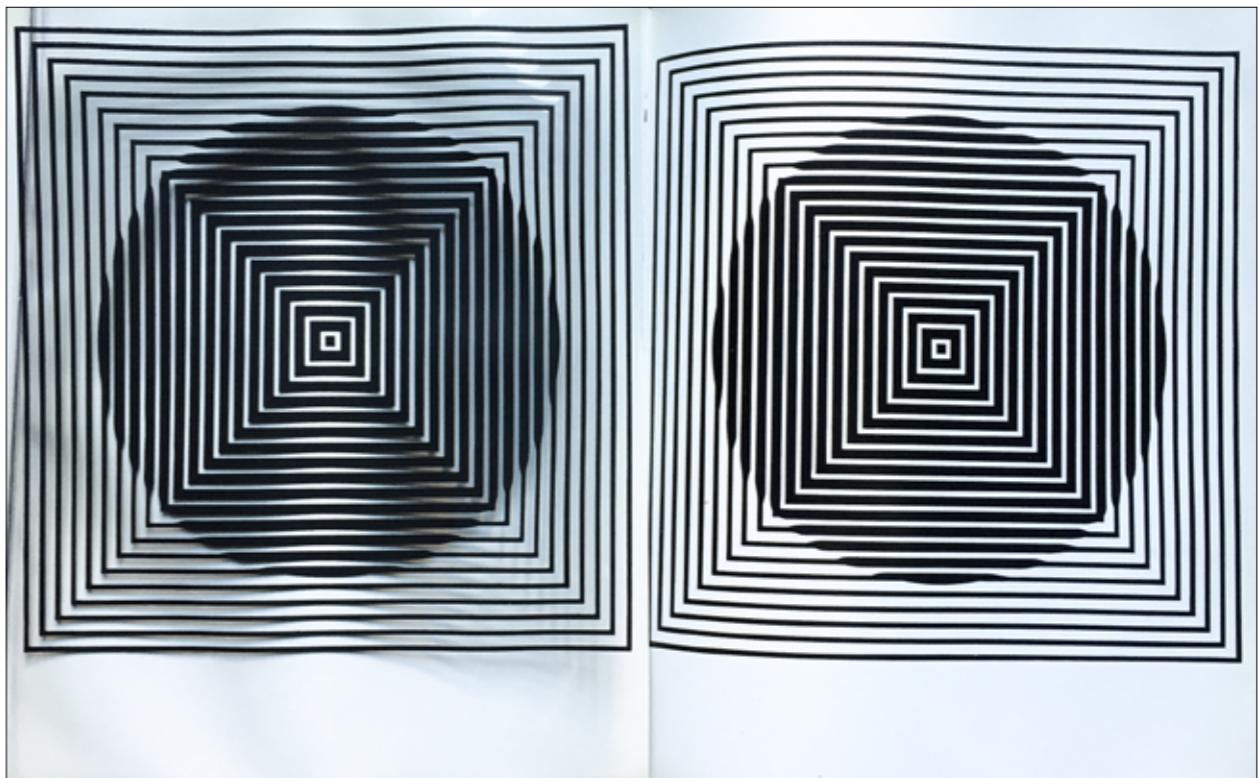
21. Vasarely Victor (testi e maquettes di), Joray Marcel (prefazione di), Vasarely

Neuchâtel, Éditions du Griffon , 1965, prima edizione, in 4°, pp. (3) 194, (2).

Legatura editoriale in piena tela con sovraccoperta, volume della collana *Arts Plastiques du XXe Siècle* diretta da Marcel Joray, testo in francese, quasi interamente illustrato con suggestive riproduzioni delle opere optical dell'artista in b/n e a colori anche a tutta pagina, alcune serigrafie in oro e argento, 5 tavole sciolte plastificate trasparenti e diversi manoscritti in facsimile.

Lievi difetti alla sovraccoperta e ondulazioni ad alcune carte'.

€ 270,00





Ripa di Porta Ticinese, 57
20143 Milano
02 87382897 +39 339 4574496
info@librisenzadata.it
librisenzadata.it